

A CURA DI DAL SASSO DS-GROUP

KNOW-HOW > DAL SASSO DS-GROUP SI OCCUPA DI STAMPI E STAMPAGGIO DI PRODOTTI IN PLASTICA

La plastica, il vero volto di un materiale utile, durevole e riciclabile

In un momento in cui la plastica è spesso considerata per il suo impatto negativo sull'ambiente, Marco Dal Sasso, direttore commerciale di Dal Sasso DS-Group, ci offre una prospettiva diversa sulla versatilità e la sostenibilità di questo materiale spesso sottovalutato e lo fa anche attraverso il suo canale YouTube, un punto di accesso privilegiato per chiunque voglia approfondire la conoscenza sulla plastica, i suoi utilizzi e i processi di lavorazione. Attraverso video chiari e informativi, Marco Dal Sasso e il suo team intendono diffondere una conoscenza corretta e consapevole sul mondo della plastica, sfatando miti e fornendo informazioni preziose sulla sostenibilità e l'innovazione nel settore. «La verità è che la plastica è un materiale incredibilmente versatile e durevole - afferma Dal Sasso - Spesso siamo portati a pensare alla plastica come a un materiale monouso, ma la realtà è ben diversa. Molte delle nostre apparecchiature quotidiane, come lavatrici, frigoriferi e lampade, sono realizzate in plastica e durano nel tempo».



MARCO DAL SASSO NEL REPARTO STAMPI DI DAL SASSO DS-GROUP

IL PROCESSO DI RICICLO

Una delle chiavi per comprendere appieno il ciclo di vita della plastica è infatti proprio il processo di riciclo, una pratica che Dal Sasso e la sua azienda abbracciano con fervore. «Stampiamo a spreco zero - spiega - Con 1.000 kg di plastica, otteniamo 1.000 kg di prodotto finito. E questo accade perché, se

mai dovessimo ottenere pezzi difettosi, potremmo riciclarli completamente, trasformandoli nuovamente in materia prima per nuove produzioni».

FILOSOFIA

La consapevolezza ambientale è, d'altra parte, al centro della filosofia di Dal Sasso, che sottolinea il ruolo cruciale

del riciclo nella riduzione dell'impatto ambientale della plastica: «La plastica è un materiale altamente riciclabile - ribadisce - Inoltre, non tutti sanno che la plastica proviene dal 4% del petrolio. Se questo residuo non venisse utilizzato per la produzione di plastica, potrebbe diventare un rifiuto pericoloso. Noi, invece, trasformiamo



UNA MATRICE IN ACCIAIO



IL REPARTO STAMPI

questo "rifiuto" in qualcosa di solido, bello e durevole che può durare per sempre, poiché la plastica si può riciclare all'infinito». Dal Sasso non esita a sfatare anche alcuni miti comuni sulla plastica, evidenziando il suo ruolo indispensabile in settori critici come quello sanitario e automobilistico, sottolineando che «senza plastica, gli ospedali non funzionerebbero più: basti pensare alle siringhe, ai dispositivi medici, ma anche a molte parti delle automobili che sono realizzate in plastica. È importante capire che il problema non è la plastica in sé, ma piut-

tosto come viene utilizzata e gestita».

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Infine, Dal Sasso affronta il tema dell'automazione e dell'intelligenza artificiale, convinto che «nonostante i timori legati all'automazione, certi lavori non moriranno mai. Soprattutto in Italia, poi, il settore manifatturiero è una potenza che richiede mani esperte e competenti. E la mia azienda è un esempio di come l'innovazione e la sostenibilità possano convivere armoniosamente nel panorama industriale moderno», conclude.

SCENARIO > MARCO DAL SASSO, DIRETTORE COMMERCIALE DI DAL SASSO DS-GROUP, FA IL PUNTO DELLA SITUAZIONE NEL LAZIO E IN ITALIA PARTENDO DALLA SUA REALTÀ IMPRENDITORIALE

Marco Dal Sasso, un imprenditore che punta sul territorio

«La situazione lavorativa nel Lazio non è affatto disastrosa». A dirlo è Marco Dal Sasso, imprenditore dell'Agro Pontino, socio e direttore commerciale di Dal Sasso DS-Group, azienda con sede ad Aprilia, in provincia di Latina, che opera nell'ambito della costruzione di stampi termoplastici a iniezione e nello stampaggio di prodotti in plastica. Con i suoi prodotti, rifornisce più di 100 clienti in più di 30 diversi settori. Per Dal Sasso, quando si parla del Lazio e dell'economia di questa regione, c'è un punto spesso trascurato dalle narrazioni più diffuse: «Ce la giochiamo con Emilia-Romagna e Veneto tra secondo e terzo posto. Abbiamo eccellenze incredibili e siamo la prima regione in Italia per la capacità di trattenere i nostri giovani. Tutto questo

si verifica nel contesto più generale, in cui il Made in Italy è un marchio più forte che mai, e produciamo eccellenze che ci rendono orgogliosi».

COLLABORAZIONE

Queste convinzioni, spiega Dal Sasso, non sono solo il frutto di un'osservazione superficiale, ma emergono da anni di lavoro e collaborazione con i clienti: «L'ho imparato lavorando con i miei clienti, che mi hanno trasmesso queste nozioni - continua il direttore commerciale - Sentiamo sempre notizie catastrofiche sull'Italia e sul nostro territorio in particolare, ma la realtà è che siamo la seconda potenza manifatturiera in Europa e, nonostante l'instabilità politica, siamo l'ottava potenza mondiale. La nostra forza risiede nel popolo, nelle persone e nelle piccole e medie indu-



UN'IMMAGINE DEL REPARTO PRODUZIONE DI DAL SASSO DS-GROUP



IL CANALE YOUTUBE DI DAL SASSO DS-GROUP



IL SOCIO E DIRETTORE COMMERCIALE DI DAL SASSO DS-GROUP, MARCO DAL SASSO, E LA BACHECA DI PRODOTTI PER PIÙ DI 100 CLIENTI IN OLTRE 30 SETTORI

strie che formano un indotto vitale per l'economia del Paese».

VALORIZZAZIONE

Una delle sfide più grandi, secondo Dal Sasso, è proprio contrastare l'ideale distorto di migrazione verso altri paesi, come ad esempio la Germania: «Mi dispiace vedere i giovani che pensano che questo sia un paese fallito e vogliono trasferirsi magari in Germania, dove possono essere pagati il doppio ma a fronte del fatto che la vita costa il triplo. Dobbiamo smetterla di idealizzare paesi che, in realtà, ci invidiano molte cose, dalla spontaneità al saper vivere fino alla capacità di risolvere i problemi». Dal Sasso non nasconde il suo profondo legame con il suo territorio di origine, l'Agro Pontino, dove è radicata la sua azienda, la Dal Sasso DS-Group: «Non è una scelta dovuta a basse vedute, ma al contrario: credo che sia molto più coraggioso e ambizioso scegliere di valorizzare ciò che il proprio terri-

torio può offrire, specialmente se questo territorio viene spesso bistrattato», dice Dal Sasso riferendosi ai racconti di estremismo e caporalato: «Ma la realtà è ben diversa. Abbiamo la più grande comunità Sikh, e qualche anno fa l'ambasciatore dell'India ha elogiato il sindaco di Latina per l'integrazione perfetta di questa comunità nella provincia».

FORMAZIONE DEI GIOVANI

L'attenzione al territorio della Dal Sasso DS-Group è testimoniata da diverse iniziative pensate proprio per valorizzarlo al meglio. Tra le più significative, Marco Dal Sasso menziona il programma di formazione per i giovani, avviato tre anni e mezzo fa, che ha offerto opportunità lavorative a circa 40 giovani del territorio «È importante investire nelle nuove generazioni e offrire loro le competenze necessarie per un futuro sostenibile», sottolinea il direttore commerciale.

Per informazioni: www.dalsasso.it