DAL SASSO GROUP › L'AZIENDA PONTINA, FONDATA NEL 1981, RAPPRESENTA UNA FORZA PRODUTTIVA LEADER NELLA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI IN PLASTICA DI MOLTEPLICI TIPOLOGIE

Esperienza e affidabilità nello stampaggio

Realtà forte di oltre quarant'anni di esperienza, Dal Sasso Group è da sempre fortemente competitivo nell'ambito della costruzione di stampi termoplastici a iniezione e nello stampaggio di prodotti in plastica. L'attuale struttura si trova ad Aprilia, in provincia di Latina, e dista solo 25 chilometri da Roma. Disposta su un'area coperta di 3200 metri quadrati, l'impresa attualmente dispone di un organico di circa 50 persone e un parco macchine all'avanguardia costantemente aggiornato. Fattori, questi, che la rendono oggi un vero punto di riferimento per le ditte della regione Lazio e di tutta Italia.

CLIENTI DI PIÙ SETTORI

"L'azienda è stata fondata nel 1981 da mio fratello Giorgio - esordisce il direttore commerciale Marco Dal Sasso -. Nata come semplice fabbrica metalmeccanica, nel corso degli anni abbiamo iniziato a cimentarci nel ramo delle lamiere e, a partire dagli anni Novanta, abbiamo deciso di occuparci di stampi termoplastici". Più nel dettaglio, la società attualmente si occupa della costruzione di stampi in acciaio e di realizzazione di particolari in plastica. Alla clientela, che va dalle multinazionali alle pmi italiane, offre dunque la possibilità di realizzare dei componenti per varie tipologie di prodotti: "Siamo un'azienda dell'indotto, del terziario, e disponiamo di più di cento clienti in oltre trenta settori - prosegue Dal Sasso -. Siamo quindi attivi su più fronti: dall'agroalimentare allo zootecnico, passando per ferroviario, aeronautico, medicale ed elettronico, fino all'automotive. Diciamo che operiamo ovunque ci sia la possibilità di realizzare un particolare in plastica. I nostri prodotti, sostanzialmente, vengono commissionati da aziende che poi li esportano in tutto il mondo".

UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL LAZIO E PER TUTTA L'ITALIA

UNA STRUTTURA OPERATIVA DI 3200 METRI QUADRATI AL COPERTO

I FRATELLI DAL SASSO: L'AMMINISTRATORE LUCIANO, IL DIRETTORE COMMERCIALE MARCO E IL DIRETTORE DEL REPARTO PRODUZIONE GIORGIO

PUNTI DI FORZA

La forza di Dal Sasso Group, innanzitutto, si basa su una forte condivisione con clienti e fornitori: "Quando c'è un nuovo prodotto da realizzare, è molto importante contare su un indotto che fornisca delle buone materie prime - commenta il direttore commerciale -, e collaborare con il consumatore affinché egli possa raggiungere gli obiettivi nel più breve tempo possibile e con i costi maggiormente accessibili". Con una media del 78% delle offerte accettate in dieci anni, Dal Sasso Group continua inoltre a essere fortemente competitivo. I clienti, fidelizzati e nuovi, apprezzano il rapporto qualità/prezzo, i rapidi tempi di consegna, la trasparenza delle proposte e l'attitudine mostrata. "Un altro motivo per cui ci scelgono - aggiunge - è che tutti i nostri stampi sono fatti da noi e quindi Made in Italy". La società, inoltre, dispone di un reparto stampi tecnologicamente avanzato. L'area operativa funge anche da pronto intervento per il reparto di stampaggio, limitando i tempi di fermo in caso di rottura di uno dei modelli e occupandosi anche delle modifiche richieste e delle manutenzioni ordinarie. Il vantaggio, quindi, è quello di avere un unico referente per problemi sia di stampo che di stampaggio. "Se dovessimo racchiudere il concetto in una parola, garantiamo affidabilità a chi si rivolge a noi", conclude Dal Sasso.

Con una media del 78% delle offerte accettate, l'azienda continua a essere fortemente competitiva

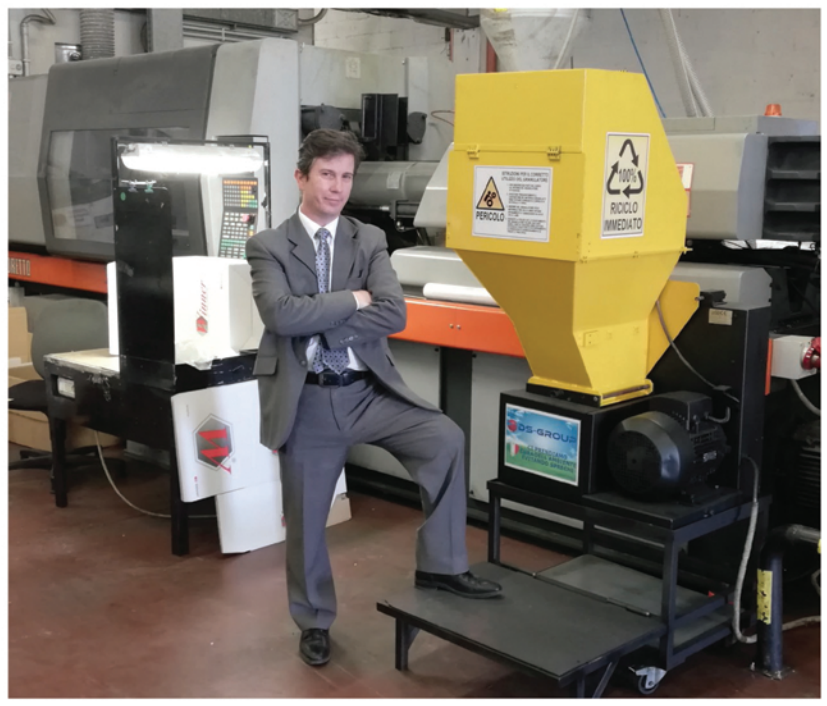
ZERO SCARTI › LA SOCIETÀ SI IMPEGNA A RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO GRAZIE A UN'ATTIVITÀ DI RICICLO

Una vera eccellenza nazionale anche nell'aspetto sostenibilità

Dal Sasso Group, nell'ambito della sua attività, ha tra le priorità anche il rispetto dell'ambiente. Proprio per questo, la filosofia dell'azienda pontina si candida come fortemente ecosostenibile: "Noi stampiamo plastica - spiega Marco Dal Sasso -. A fianco a ogni pressa c'è un granulatore, grazie al quale tutti i pezzi sbagliati vengono immediatamente rigranulati e ristampati. Questo permette quindi un riciclo immediato, che ci consente di ottenere un risultato di una percentuale di scarto che non va oltre l'1%".

LA PLASTICA, RISORSA PREZIOSA

L'azienda, poi, si inserisce del mondo della plastica dei beni durevoli, che hanno una longevità di molti anni. Come spiegato da Dal Sasso, questa dimensione si distingue da quella dell'usa e getta, o meglio usa e ricicla, che riguarda invece gli imballaggi: "La plastica, a mio avviso, non andrebbe vista come qualcosa di nocivo - afferma -. Tantissimi particolari che ci circondano sono in questo materiale, e non si potrebbero fare in altro modo. Senza plastica non avremmo elettricità e internet, perché non si potrebbero comporre i relativi cavi. Una menzione particolare la farei poi per tutti i dispositivi medicali: anche qui, tutti prodotti che non si potrebbero realizzare se non con essa. Non va infine dimenticato - conclude - come la plastica venga ricavata dal 4% dello scarto del petrolio, e di come l'Italia sia la prima nazione europea al mondo nell'attività di riciclo. Qui intendo anche alluminio, vetro e carta: ha già superato agevolmente i termini imposti dall'Unione Europea per il 2030".



IL DIRETTORE COMMERCIALE MARCO DAL SASSO, CON PRESSA E GRANULATORE PER UN'ATTIVITÀ DI RICICLO IMMEDIATO

A fianco di ogni pressa è presente un granulatore, grazie al quale i pezzi errati vengono subito recuperati

GIOVANI AL CENTRO

Attenzione verso le risorse con progetti e iniziative

Insieme all'ambiente e alla sostenibilità, Dal Sasso Group pone un occhio di riguardo anche al territorio e alle nuove generazioni. "Di base siamo tre fratelli, ma siamo un'azienda di 45 persone a cui se sommiamo l'indotto arriviamo a 80 - racconta Dal Sasso -. Avendo personale in avvicinamento all'età pensionabile, abbiamo avviato un progetto chiamato formazione giovani così strutturato: offriamo a nuove risorse un contratto iniziale di tirocinio per sei mesi, le testiamo per capire se sono idonee, dopodiché proponiamo tre anni di apprendistato e poi le assumiamo a tempo indeterminato. Crediamo molto nei giovani, e crediamo che gli imprenditori debbano avviarli al lavoro con ottimismo e coraggio". Oltre al già citato progetto formazione giovani, l'azienda ha in cantiere molte altre idee per il futuro: "Faremo probabilmente un impianto solare, perché vogliamo renderci autonomi dal punto di vista energetico - afferma - e poi continuare sulla nostra linea green: basti pensare che la distanza media di un dipendente dalla sede di Sasso Group è di otto chilometri, per cui limitiamo traffico e inquinamento. Non solo: lavoriamo con quasi tutte le regioni d'Italia e paesi esteri, ma il 75% dei clienti è del Lazio. In tal senso, le merci che veicoliamo sono praticamente a chilometro zero".